

NESMRTELNÝ šik kostým

foto _ Andrej Madro



Tradičná slovenská značka **Donna Rosi** predstavila svoju novú kolekciu **JAR/LETO 2012**.

Dominovali kostýmy, saká a blúzky, väčšinou v čierno-bielom alebo pastelovom tóne. Klasické ženské strihy a „malé čierne“ v nápaditom prevedení, ale aj šaty a blúzky v cyklámenových farbách – to všetko predstavila Donna Rosi. Klasika s puncem noblesy charakterizuje štýl tejto značky. Jej úspešnou majiteľkou je **Milka Harmathová**.



Majiteľka Donna Rosi
Milka Harmathová (vľavo).

Pred pár týždňami ste sa vrátili z Číny, ako ste boli spokojná s prijatím vašej značky?

Koncom minulého roka sme spolu so slovenskou ambasádou v Pekingu začali uvažovať o predstavení slovenskej módy v Číne. Slovak Fashion Days Beijing 2012 sa konalo vo februári na pôde našej ambasády v Pekingu, pričom sa prezentovalo 8 slovenských značiek, čo je na prvý ročník veľmi slušné. Čína má momentálne obrovský potenciál, je tam veľký kapitál a ľudí láka všetko zahraničné. Myslím, že pozvaní ocenili kvalitu našej módy, o čom svedčí aj článok v China Daily a editorial v Harper's Bazaar.

Je rozdiel v tom ako módu vnímajú Aziatky a ako my Európanky?

Ázijské ženy sa neboja experimentovať, možno to niekedy až prehávajú, sledujú trendy, no nechceme zovšeobecňovať, najčastejšie navštevujem Čínu, a to nevystihuje celú Áziu. V každom prípade, európsky zákazník je striedmejší. V Európe je elegancia typická pre Francúzsko, Taliansko... túto módu napríklad Číňanky oceňujú... každý európsky štát má však vlastnú identitu módy.

Vaša značka sa za posledné obdobie rázne zmenila, prečo ste sa rozhodli pre tieto zmeny, čo od nich očakávate?

Pred tromi rokmi sme začali meniť kom-

pletné technické vybavenie našej značky, čo dosť výrazne ovplyvnilo výrobu. Okrem toho minulý rok sme začali pracovať aj s 3D softwarom, ktorý je neoceniteľnou pomocou pri navrhovaní nových modelov. V súvislosti s touto inováciou a finančnou krízou sme sa rozhodli pre export našej značky do sveta. Mali sme viacero podnetov, ktoré nás k tomu naviedli, tak sme sa rozhodli vyskúšať to. Je to veľmi pomalá a ťažká cesta, ale veríme, že po niekoľkých rokoch bude zmysluplná. Domáci trh sme asi využili najlepšie ako sa dalo – máme dva vlastné obchody, zákazkový salón, obliekli sme slovenskú olympijskú výpravu do Pekingu, staff na EXPO2010 v Šanghaji... Sme príliš malý trh, aby sme s naším potenciálom ostali len doma.

Čo vaše zákazníčky najviac na vašej značke oslovuje, prečo rady nosia Donna Rosi?

Pre mňa je DONNA ROSI klasický šik kostým.

No v zákazkovom salóne šijeme všetko, teda aj spoločenské či svadobné šaty...

V každom prípade, ide nám predovšetkým o kvalitu vypracovania, kvalitu a vhodný výber materiálu, pohodlie, originalitu...a najmä zakladáme si na osobnom prístupe, ktorý naše zákazničky oceňujú. Poznáme celé rodiny (niekedy k nám chodia 3 generácie!), ich prácu, hobby, niekedy aj problémy. Väčšina stálych zákazníkov k nám chodí roky, niektorí dokonca 10 – 15 rokov. Sme rodinná firma, a verím, že to aj cítiť. Ako poznáme my ich, tak poznajú ony nás.

Kde vidíte značku Donna Rosi o desať rokov?

Tento rok bude veľmi ťažký, mal by byť prelomový, nastáva veľa zmien. Nechcem to zakríknúť, no pracujeme na viacerých projektoch súčasne. Ak sa podaria, o desať rokov by sa značka Donna Rosi mala predávať vo viacerých krajinách, okrem toho by sme okrem oblečenia mali produkovať doplnky ako okuliare, opasky, kabelky... Je otázne, či uspejeme na zahraničnom trhu a v kolkých krajinách. Pracujeme na tom poctivo už dlhšiu dobu, verím, že našu snahu pocítite už čoskoro. •

