

J MÁ IBA DVADSAĎDVA, ALE NA SVET UŽ PRIVIEDLA TISÍCKY MODELLOV. NIČ NUDNÉ, NIČ ŠIALENÉ, VŠETKO TIP-TOP! ZA JEJ ÚSPECHMI STOJÍ PROFESIONALITA A TVORIVÉ MAJSTROVSTVO RODINNÉHO TÍMU...

Značka Donna Rosi sa zrodila v roku 1989 a odvtedy pravidelne prekvapuje krásnymi a neprehliadnutelnými kostýmami i šatami. Jej zakladateľka Milka Harmathová pracuje vo firme ako módna návrhárka dodnes. Ekonomiku a fungovanie spoločnosti prenechala svojej mladšej dcére Alexandre Madrovej, s ktorou sme sa pohovárali...

Bolo pre vás zložité začať pracovať vo firme, ktorú založila vaša mama?

Vo firme som sa motala od malička a od svojich štrnástich rokov som už brigádovala v našom obchode. Keď som však po absolvovaní vysokej školy prišla nastálo, s mamou sme hľadali cesty, ako spolu zostať v jednej miestnosti... Ale myslím, že dnes už spolu vychádzame výborne.

Vybudovať kolektív na určitej profesionálnej i ľudskej úrovni nie je jednoduché. Aké kritériá kladiete na svojich zamestnancov?

Asi dosť vysoké. Sme rodinná firma – môj manžel má na starosti technické záležitosti, švagor zasa ekonomické – čiže základ je postavený iba na rodine. Krajčírky, ktoré u nás pracujú, sú moje rovesníčky a v našej firme sú už päťnásť rokov, čo o mnohom vypovedá. Nikdy sme nemeškali s výplatou, vychádzame im v ústrety v mimoriadnych situáciách. Myslím, že máme fajn vzťah. Ale zato vyžadujeme, aby boli slušné, a ak si chcú zarobiť, musia šiť rýchlo a kvalitne a prijímať novinky. Napríklad vďaka eurofondom sme získali príspevok na výmenu technológií, takže sa museli aj ony vzdelávať a naučiť sa šiť na nových strojoch.

Podnikanie v móde je náročný kolotoč – od nákupu materiálov a navrhovania modelov cez ich ušitie a predvedenie až po ich predaj. Aký význam pripisujete

**V ŠTÝLE
DONNA
ROSI**

módnym prehliadkam?

Na Slovensku je taká zvláštnosť, že niekde predávajú lístky na módnú prehliadku, čomu nerozumiem. Lebo keď chcem, aby si niekto kúpil môj model, nemôžem od neho pýtať peniaze za lístok, aby si to prišiel pozrieť. Ja prehliadku považujem za prezentáciu našej práce, robíme ju ako poďakovanie našim zákazníkom, ktorí si chcú model pozrieť trochu ináč ako prísť do predajne a pozrieť si ho na vešiaku. Prehliadky robíme dvakrát ročne, je to už taký príjemný, mierne adrenalinový stereotyp. Naše prehliadky nie sú postavené na žiadnych celebritách a je fakt, že zvyčajne máme sedemdesiat percent modelov predaných týždeň po prehliadke.



Najnovšiu kolekciu budete prezentovať na veľtrhu WOMAN 2011. Toto nové podujatie sa uskutoční v bratislavskom Národnom tenisovom centre v dňoch 22. až 23. októbra. Prečo ste sa rozhodli predviesť modely práve na takejto akcii?

Nazdávam sa, že ide o výnimočné podujatie, ktoré tu ešte v takejto podobe nebolo. Návštevníčky čaká bohatý program s množstvom zaujímavých informácií z takmer päťdesiatich oblastí, ktoré tu budú zastúpené. Ďalším dôvodom, prečo sme sa aj my do tejto akcie zapojili, je podtéma veľtrhu – Rakovina krčka maternice. Cieľom je upriamiť pozornosť na prevenciu tohto vážneho ochorenia. Našu značku si dámy budú môcť pozrieť v bloku módnych preh-



Alexandra Madrová s mamou Milkou Harmathovou a manželom Andrejom Madrom

liadok, v ktorom predstavíme modely na sezónu jeseň/zima 2011.

A tie sú v tejto chvíli ešte firemným tajomstvom. Rady sa však dáme prekvapiť a inšpirovať. A vy – nachádzate inšpiráciu v bežných obchodných reťazcoch? Nie je pre vás problém obliecť sa v hypermarkete?

Nie, vôbec nie, ale priznám sa, že nemám veľa času chodiť po obchodoch. Ak už idem, tak preto, aby som mala prehľad, čo sa predáva. A keď ma niečo zaujme, zvyčajne je to nejaká zvláštnosť, teda nejde o masový produkt... Skôr nejaký originál, prípadne ručná práca.

Akú najcennejšiu kúsok máte vo svojom šatníku?

Asi nemôžem vypichnúť jeden konkrétny kúsok, mám totiž viacero obľúbených vecí, no všetko sú to veci z našej dielne. Ale priznám sa, že medzi najcennejšie patria naše kabáty a bundy. Sú netradičné, nadčasové a zároveň pohodlné.

V akom oblečení sa cítite šťastná?

Mám rada športovú eleganciu a milujem doplnky – šatky, šále, náušnice.

www.donnarosi.com

www.woman2011.sk