



# DONNA ROSI OČARILA EXPO

ZNAČKA DONNA ROSI PRED DVOMI ROKMI OBLIEKALA SLOVENSKÚ OLYMPIJSKÚ VÝPRAVU NA OH 2008 V PEKINGU. TENTO ROK SI ČÍNU ZOPAKOVALA ZNOVU, KEĎ SLOVENSKÚ MÓDU PREDVIEDLA NA SVETOVEJ VÝSTAVE EXPO V ŠANGHAJI.

text: Táňa Nitková foto: Donna Rosi

**P**osledný septembrový týždeň bol pre Sašu Harmathovú-Madrovú, manažérku spoločnosti Donna Rosi, mimoriadne náročný. Do čínskeho Šanghaja odletela s kuframi plnými vlastných modelov, ale aj doplnkov a šperkov od ďalších šikovných slovenských výrobcov, aby 25. septembra 2010 mohla domácomu i medzinárodnému publiku predviesť módnú šou na úrovni. To ešte predtým stihla navrhnuť scénu a poslať ju v predstihu na miesto určenia – do slovenského pavilónu, aby v deň D bolo všetko tak, ako má byť. Teda perfektne.

**Čím je pre vás Čína, keďže ste sa tam v septembri vrátili? Priťahuje vás azda niečím zvláštnym?**

Nie, ide o zhadu okolností, ale je fakt, že obe veľké udalosti sa odohrali práve tam. Kým na oblečení v rámci olympiády ide o jednorazovosť a o to, aby ste reprezentovali krajinu a aby vás každý videl, EXPO je založené na celkom inej filozofii - trvá pol roka, no uvidia vás iba návštevníci nášho pavilónu. No aj tak je Čína o vysokom počte ľudí a nikde inde na svete nie sú také možnosti.

**Ako ste sa na EXPO dostali? Bolo to ťažké?**

My sme v roku 2008 oblekali aj naše hostesky a hostesov na EXPO Zaragoza. Vtedy nás oslovila agentúra, či by sme mali záujem a boli ochotní

do toho ísť. V Zaragoze však bola hlavnou témou voda, preto sa oblečenie dalo vymyslieť zaujímavejšie. Rovnaký priebeh to malo aj tento rok, no s tým, že nás si nakoniec v rámci výberového postupu vybrali. Boli sme, samozrejme, radi, avšak išlo aj o to, aby sme dokázali zohnať finančné prostriedky na prehliadku. Podarilo sa.

### **Ako dlho ste prehliadku pripravovali a čo všetko ste museli podstúpiť?**

Ponuka prišla pred viac ako rokom. No keďže sme sa zamerali najmä na ručnú prácu, príprava trvala relatívne dlho. Chceli sme predviesť 25 modelov a ich konečná finalizácia trvala štyri mesiace. Na samotnej prehliadke sme intenzívne pracovali tri mesiace. Medzitým som aj letela do Číny, aby som zistila všetky potrebné informácie a obhliadla si miesto.

### **Každá výstava má svoju danú tému. Predchádzajúce EXPO malo ako hlavnú tému vodu. Čo bolo mottom toho čínskeho?**

Lepšie mesto, lepší život. Prezentovali sme preto modely, ktoré sú nositeľné v meste, ktoré si oblečieme do práce, ale aj na večeru, do divadla, na všetky spoločenské mestské príležitosti. Boli tam aj iné krajiny, ktoré prezentovali módu, ale skôr išlo o prezentáciu nejakej značky. My sme to poňali tak, aby sme neboli len súčasťou programu, ale aby to malo aj myšlienku.

### **EXPO je špecifická udalosť. Bola prehliadka niečím odlišná od toho, ako je bežným zvykom?**

Prehliadka sa uskutočnila v priebehu dňa trikrát, pričom prvá bola predpoludním, druhá popoludní a tretia večer. Kým prvé dve boli pre verejnosť, večerná bola určená pre pozvaných hostí, novinárov, generálnych komisárov, zástupcov krajín. Išlo už o osobnejšiu spoločenskú akciu.

### **Aký veľký tím cestoval zo Slovenska?**

Dvaja (smiech). Čo sa týka modeliek, oslovili sme najväčšiu čínsku modelingovú agentúru, na ktorú sme dostali odporúčanie. Jedinou podmienkou bolo, že sme chceli predovšetkým slovenské dievčatá. To by bolo ideálne. Nakoniec predvádzali tri Slovenky, ktoré v Číne žijú a veľmi sa potešili, že môžu pre nás predvádzať, dve Polky, Ukrajinka a veľmi známa čínska modelka, v podstate dnes skôr celebrita - Stella.

### **Aké ste mali po prehliadke pocity vy a aké boli ohlasy z publika?**

Ja počas prehliadky bývam „vzadu“, takže bezprostredné reakcie počas jej priebehu nemám. Mojou jedinou starosťou vtedy je, aby všetko prebiehalo hladko a prípadné problémy sa vyriešili bez toho, aby si to obecenstvo všimlo. No tam išlo všetko bez problémov aj napriek tomu, že sme na celkovú prípravu mali len 20 minút a pomoc minimálneho počtu ľudí. Všetky drobnosti sme vychytali počas prvých dvoch prehliadok, takže večerná sa uskutočnila k absolútnej spokojnosti. Ohlasy aj atmosféra boli naozaj dobré a príjemné, tešilo nás, že sme sa objavili v zahraničných i v našich médiách – a to nielen v módnych. Niektoré modely sa ihneď predali priamo na mieste, o ďalšie bol záujem, aj keď neboli určené na predaj. Jasný dôkaz, že sa šou páčila.

### **Čo bude najbližšie? Expanzia značky Donna Rosi alebo „ďalšia“ Čína?**

Expanzia do Číny, či inam, nebude, aj keď záujem o naše modely podľa reakcií bol. My však chceme ostať aj naďalej verní našej filozofii a pravidelne pripravovať domáce kolekcie. Máme svoju vernú klientelu a stále



\* XXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

\* XXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



www.donnarosi.sk

nás objavujú aj noví zákazníci. To nás teší. A čo ďalej? Zatiaľ nemám predstavu, čo ďalšie by sme chceli absolvovať. Najbližšia svetová výstava bude v Miláne v roku 2015, a to je ešte naozaj ďaleká budúcnosť. \*