

# 20 ROKOV ÚSPECHU

EMPATIA, CIT, KVALITA, OSOBNÝ PRÍSTUP K ZÁKAZNÍKOVI A PRIJATEĽNÉ CENY – TO SÚ SYNONYMÁ ÚSPEŠNEJ ODEVNEJ ZNAČKY DONNA ROSI, KTORÁ OBLIEKA ŽENY UŽ DVADSAŤ ROKOV.

foto: ©Andrej Madro

**D**ONNA ROSI – jedna z mála, ak nie jediná slovenská odevná značka, ktorá dokázala odolať nástrahám slovenského trhu, boomu lacných odevov z východu, či obrovských nákupných centier, oslávila dvadsať rokov svojej existencie. Na trati podnikania stretla veľa menej či viac úspešných konkurentov, niektorí zažiarili a vzápätí stratili dych.

## MENEJ JE VIAC

Dvadsať rokov existencie súkromnej odevnej firmy na Slovensku je nazvaný „husársky kúsok“, v čom spočíva tajomstvo takéhoto úspechu? „Nikdy sme nešli do veľkých množstiev, mohli sme mať inú politiku a zarobiť veľa peňazí, ale pre nás je dôležitá kvalita, originalita a individuálny prístup,“ približuje Alexandra Maderová dcéra zakladateľky firmy Milky Harmathovej. Tak ako za každým mimoriadnym úspechom aj za značkou Donna Rosi stojí príbeh. Učiteľke, ktorá mala rada módu a rada šila, zrazu zomrel manžel, musela užiť svoje deti a z učiteľského platu to bola ťažká úloha. Založila si teda firmu, ktorá najskôr vyrábala dreváky. Až neskôr začala šiť odevy. Maličká predajňa na Dunajskej ulici bola prvým prístavom budúcej úspešnej značky DONNA ROSI. Roky práce, ktorá sa robí s láskou, sa zaprieť nedajú, aj preto má jedinečnú atmosféru a svoju oddanú klientelu.

## FLEXIBILITA JE ZÁKLAD

Na začiatku šili všetko. „Začínali sme kostýmami, ale na trhu bol veľký dopyt po oblečení, predalo sa doslova všetko,“ približuje štart firmy Alexandra Maderová a pokračuje, „dokážeme ušit' čokoľvek, svadobné šaty, dlhé spoločenské róby, nohavice, blúzky, no našou špecialitou sú kostýmy. Sú náročné na vypracovanie a nie až tak zaplatené ako napríklad plesové šaty. Ale pre nás je dôležité, aby sme boli cenovo prístupní. U nás si kúpite kostým priamo na mieru z materiálu, aký si vyberiete, za bežnú cenu.“ Okrem spomínanej predajne na Dunajskej ulici má firma DONNA ROSI predajňu aj v APOLLO BC2 a zákazkové krajčírstvo na Kaštielskej ulici v Bratislave. „V predajniach sú veci z každého modelu po jednom kuse, všetko sú originály, ale ak chce zákazníčka niektorý konkrétny model v inej farbe a prispôbený na jej veľkosť, vyjdeme jej v ústrety,“ vysvetľuje pani Maderová, „každá zákazníčka je jedinečná osobnosť, dovoľm si tvrdiť, že máme cit pre to, čo komu sadne. Dôležité je, aby sa s oblečením zžila, cítila sa v ňom príjemne a nerušivo.“ Aj preto značku DONNA ROSI obľubujú známe osobnosti, podnikateľky, manažérky, političky

či televízne moderátorky. Oblekajú dokonca celé firmy a navrhujú a šijú uniformy pre rôzne organizácie a športovcov. Kvalita vypracovania, výber látok a vynikajúci strojový park asistujú citu, empatii a osobnému prístupu k oblekaniu zákazníkov. Aj to je tajomstvo úspechu tejto značky. Alexandra Maderová prezrádza: „Máme svoje stále zákazníčky a neustále prichádzajú noví klienti na odporúčanie. Zákazkové šitie na Slovensku však akosi stráca tradíciu, preto je pre nás dôvera nových zákazníkov veľmi dôležitá.“

## NEZABUDNUTEĽNÝ ZÁŽITOK

Pri príležitosti 20. výročia založenia firmy zorganizovala značka DONNA ROSI módnou prehliadku, ktorá ukázala prierez tvorby salónu. Prijemný večer v divadle Meteorit moderovala humoristka Eňa Vacvalová, ktorá je dlhoročnou zákazníčkou salónu.

„Keďže nám išlo o oslavu narodenín firmy, tak sme sa rozhodli urobiť prezentáciu v slávnostnom štýle,“ približuje hlavnú myšlienku prehliadky zakladateľka značky Milka Harmathová. „V modeloch prevládala biela a čierna, ktoré sú vždy trendy, ale predviedli sme aj niekoľko modelov vo farbe, ktorá má v súčasnosti zelenú, a to v tmavomodrej. Samozrejme, pri spomenutých farbách nechýbali kombinácie zlatej, striebornej, platinovej, sivokovovej. Pri tvorbe modelov boli použité kvalitné a luxusné materiály – čipky, satény, mušelin, tafty, hodváby, kožušiny, samozrejme, umelé, čistá vlna, tvíd. Nechýbali originálne doplnky, kabelky, rukavičky, klobúčiky, šatky, brošničky, ručne robené gombíky, ihlice. V momentálnom celosvetovom boome retro sme sa aj my inšpirovali v strihoch, ktoré boli príznačné pre 20., 30. až 80 roky minulého storočia. Modely spolu s doplnkami na móle boli tak trochu prechádzkou a nostalgiou do minulosti, ale aj ukážkou elegancie a nositeľnosti v súčasnosti.“

Na záver sa hosťom večera predstavila nielen majiteľka firmy Milka Harmathová, ale aj zákulisie – modelárky, krajčírky so svojím krédom – pokračovať aj v ďalších rokoch v kvalite, ktorá je pre prácu v preet a porter na prvom mieste. Zostáva len zaželať firme DONNA ROSI do ďalších rokov veľa verných zákazníkov.

[www.donnarosi.sk](http://www.donnarosi.sk)

